رویداد ویژه
SPECIAL EVENT

Expo

www.iranivfair.com

نمایشگاه مجازی بین المللی ایران





BASED ON ISO 9001:2008
Certificate QMS PDIE Planning Designing international Exhibitions

صوتی - تلگرامی

برگزاری دوره تخصصی نمایشگاه ها و اکسپوهای جهانی
با دریافت گواهینامه تخصصی پایان دوره

ویژه پرسنل شرکت ها ، تولیدکنندگان و مشارکت کنندگان نمایشگاه ها
دانش بنیان ها و استارت آپ ها

با دانش، بازارسازی کنید

برگزاری همزمان ۷۰ نمایشگاه تخصصی

نمایشگاه مجازی چیست ؟

- چگونه از نمایشگاه مجازی استفاده کنیم ؟
- دسترسی جهانی
- تغییر سبک حضور در بازار
- تجزیه و تحلیل
- مدیریت غرفه داران

با چشم اندازه
40000 بازرگان ایرانی
و 7000 شرکت تولیدی و صنعتی

با پشیبانی سایت خانه بازرگانان بین الملل ایران

مقدمه

رویدادهای تجاری مانند نمایشگاه ها و نمایشگاه های تجاری نقش حیاتی در توسعه تجارت و فعالیت های بازاریابی در گذشته داشته اند. آنها فرصتی را برای غرفه داران فراهم می کنند تا محصولات را به خریداران بالقوه به نمایش بگذارند، سرنخ ایجاد کنند، فروش را افزایش دهند و تجارت خود را توسعه دهند. در واقع، کسب‌وکارها آنقدر به نمایشگاه‌ها وابسته هستند که ارزش بازار نمایشگاه ایالات متحده در سال ۲۰۲۰ به ۱۶,۴ میلیارد دلار رسید.

اما با وجود تمام مزایا، چند ایراد داشت عمده ترین آنها دسترسی محدود های تولید شده است. با توجه به سرمایه گذاری درتدارکات، رزرو، هزینه راه اندازی و مدیریت، تعداد افرادی که در این رویدادها شرکت می کردند به طور قابل توجهی کم بود. و این عمدتا به دلیل عدم دیجیتالی شدن در صنعت رویدادها بود. با این حال، سوزن با ظهور رویدادهای مجازی حرکت کرده است .

با این حال، چالش اصلی امروز غرفه‌داران و حامیان مالی این است که چگونه می‌توانند فرصت‌های یکسانی را برای آگاهی از برند و تولید پیشرو در طول نمایشگاه‌های مجازی، بدون حضور سالن کنفرانس یا غرفه‌های فیزیکی، به دست آورند.



نمایشگاه های مجازی چیست؟

امروزه این تصور که شما نیاز به حضور فیزیکی در نمایشگاه دارید به سادگی نادرست است. اینترنت این فرصت را فراهم می کند که همه این کارها را از خانه یا حتی در حال حرکت انجام دهید.

نمایشگاه‌های مجازی ، نمایشگاه‌هایی هستند که به‌طور مجازی از طریق اینترنت برگزار می‌شوند، صرف نظر از اینکه در کجای دنیا هستید و از چه نوع دستگاهی استفاده می‌کنید.

درست همانطور که نمایشگاه های حضوری دارای یک مکان فیزیکی هستند، نمایشگاه های مجازی نیز دارای یک مکان مجازی هستند که دارای ویژگی های کاملی است که آگاهی از برند، تولید سرنخ و فروش محصول را تسهیل می کند.

در واقع، نمایشگاه‌های مجازی به قدری محبوب شده‌اند که به دلیل گستردگی جهانی و بازگشت سرمایه بالا، به حالت ترجیحی میزبانی نمایشگاه‌ها تبدیل شده‌اند.



www.iranivfair.com
نمایشگاه مجازی بین المللی ایران



غرفه داران B2B چگونه از نمایشگاه های مجازی استفاده می کنند؟

در عصر امروزی، اتصال به یکدیگر با کمک اینترنت و سایر فناوری ها در اوج خود قرار دارد. در اینجا ۳ روش برتر که غرفه داران می توانند از نمایشگاه های مجازی استفاده کنند آورده شده است:

دسترسی جهانی

پلتفرم های نمایشگاه مجازی امروزی غرفه داران و حامیان مالی را قادر می سازد تا با مخاطبان در هر گوشه و کنار جهان ارتباط برقرار کنند. یک رویداد مجازی می تواند میزبان بیش از ۱۰ میلیون نفر در یک زمان باشد. این به نوبه خود، غرفه داران را قادر می سازد تا دیده شدن برند را افزایش دهند، تولید سرنخ را افزایش دهند، فروش بیشتری را به ارمغان بیاورند، و در اصل، عالی ایجاد کنند. این همچنین با مزایای دیگری مانند هزینه و اثربخشی زمان، سهولت دسترسی، به داده‌های رویداد همراه است.

تغییر سبک حضور در بازار

از همان ابتدا، که در آن شرکت کنندگان با ثبت نام در رویداد، تا بازدید از غرفه های محصولات، خود را از قبل واجد شرایط می کنند، نمایشگاه های مجازی به غرفه داران در تسریع چرخه فروش کمک می کند. بازدیدکنندگان این فرصت را دارند که خدمات شما را کشف کنند، از طریق غرفه‌های محصول به نمایش محصولات مختلف نگاه کنند، و بلافاصله با برنامه‌ریزی یک جلسه، بلافاصله با غرفه‌داران تماس بگیرند.

تجزیه و تحلیل

اما شاید مهم ترین مزیت میزبانی نمایشگاه مجازی دسترسی به داده ها باشد. در دنیایی که داده ها باعث تصمیم گیری می شوند، دسترسی به تجزیه و تحلیل به غرفه داران مزیت تصمیم گیری مبتنی بر داده را می دهد. این مورد در مورد رویدادهای حضوری، که در آن غرفه داران به سختی به داده ها دسترسی داشتند، صدق نمی کرد.

نمایشگاه‌های مجازی یک تغییر بازی برای صنعت رویدادها بوده‌اند، که نه تنها غرفه‌داران را قادر می‌سازد تا در مواجهه با محدودیت‌ها و قفل‌های ناشی از کووید از طوفان عبور کنند، بلکه جریان را به نفع بهتر تغییر می‌دهند.









مدیریت غرفه داران

پس از انجام مراحل ثبت نام، فوراً غرفه ای در اختیارشما قرار می گیرد که با تکمیل جزئیات لازم به آن دسترسی داشته باشید. راه اندازی غرفه به طراح غرفه ساز ما وبه شما این فرصت را میدهد تا طبق دستورالعمل‌های خود غرفه‌ای سفارشی درخواست نمائید.

غرفه داران می توانند منابعی مانند بروشورها، فایل های پی دی اف، ویدئوها و نمایش های سه بعدی محصول را مستقیماً در غرفه اضافه کنند. آنها همچنین می توانند به نمایندگان غرفه اجازه دهند که شرکت کنندگان می توانند با آنها جلسه ای را برنامه ریزی کنند، درخواست مستقیم ارسال کنند یا یک تماس یک نفره داشته باشند.

از داشبورد غرفه‌دار، آنها می‌توانند داده‌های بی‌درنگ مانند تعداد منابع دانلود شده، محصولات پربازدید را دریافت کنند و فهرستی از تعداد سرنخ‌های تولید شده، معاملات تایید شده را نگه دارند و سرنخ‌ها را بر اساس پتانسیل تبدیلشان مرتب کنند.

درباره نمایشگاه مجازی بین الملل ایران

یک پلت فرم قدرتمند، قابل تنظیم و بهترین رویداد مجازی است که برگزارکنندگان رویداد در سراسر جهان از آن برای میزبانی رویدادهای مقیاس پذیر و جذاب استفاده کرده اند. مشتریان معتبر ما میزبان نمایشگاه‌های تجاری مجازی، اجلاس‌های مجازی، نمایشگاه‌های تجاری مجازی، ، کنفرانس‌های مجازی، مراسم جوایز مجازی و موارد دیگر در نمایشگاه مجازی بین الملل ایران بوده‌اند با محوریت ویژگی‌های فراوانی مانند داشبورد تحلیلی قدرتمند،چت/ تماس‌های ویدیویی یک به یک و گروهی، ادغام نرم‌افزارهای سفارشی و موارد دیگر، به شما این امکان را می‌دهد تا رویدادهای مجازی تاثیرگذاری را میزبانی کنید که به طور موثر شما را با مخاطبان جهانی خود مرتبط می‌کند.



www.iranivfair.com
نمایشگاه مجازی بین المللی ایران



پلت بیلبورد تبلیغات مجازی

این فقط در مورد ویژگی های تعاملی و جذاب نمایشگاه مجازی نیست، بلکه تشویق مخاطبان برای حضور در رویداد، در ازای تخفیف و کوپن، برای یک استراتژی بازاریابی عالی محسوب می شود.

این می تواند به نفع سازمان میزبان باشد و مشارکت شرکت کنندگان را افزایش دهد. شرکت کنندگان برای واجد شرایط بودن برای دریافت جوایز ملزم به رعایت معیارهای خاصی (شرکت در نظرسنجی، رزرو جلسات، برقراری ارتباط و غیره) هستند.



پس از پایان نمایشگاه، پلتفرم نمایشگاه مجازی همراه شما خواهد بود اگر رویداد شما موفقیت‌آمیز بود و هدف مورد نظر را برآورده می‌کرد، شرکت‌کنندگان قطعاً می‌خواهند دوباره از محبوب‌ترین محتوا بازدید کنند، دوباره با غرفه‌داران قراردادهای جدیدی منعقد کنند، یا می‌خواهند دوباره روی میز مذاکره برای انجام مجدد معاملات بازگردند.

زنده نگه داشتن پلتفرم همچنین به کسانی که می خواستند در این رویداد شرکت کنند اما نتوانستند فرصتی دوباره می دهد. علاوه بر این، قطعات و کلیپ های نمایشگاه ممکن است کنجکاوی برخی از بازدیدکنندگان جدید را برانگیزد.

بزودی در نمایشگاه مجازی اختصاصی در عمان و روسیه

حضور شما را گرامی میداریم

نتیجه

میزبانی نمایشگاه‌های مجازی به‌جای رویدادهای حضوری، مزایای بیشتری را از نظر دسترسی گسترده‌تر، حداکثر بازگشت سرمایه، مشتریان بیشتر، افزایش جمعیت شرکت‌کنندگان و نرخ مشارکت بهتر به همراه دارد. با توجه به مقرون به صرفه بودن و تجارب درگیر با فناوری بالا، محبوبیت نمایشگاه های مجازی در پاسخ به فناوری های پیشرفته به رشد و توسعه ادامه خواهد داد. تنها چیزی که ما نیاز داریم برنامه ریزی و استراتژی مناسب برای اجرای یکپارچه چنین رویدادهای مقیاس پذیر است

در واقع، تخمین زده می‌شود که ۸۶ درصد از افرادی که در رویدادهای مجازی شرکت کرده‌اند، در مقایسه با رویدادهای حضوری، سطح مشارکت بالاتر یا برابری را گزارش می‌کنند. این امر از طریق اطلاع رسانی درست امکان پذیر شده است.

در حالی که این محور دیجیتال در شرایط بی سابقه ای یک ضرورت بود، امروز درست در قلب صنعت رویداد قرار دارد. دلیل کارایی زمان و هزینه، مقیاس پذیری و سهولت استفاده آنها است.

شرکت‌های زیادی وجود دارند که برای تسهیل این تغییر با فناوری پیشرفته و مدرن تلاش می‌کنند.











www.iranivfair.com

نمایشگاه مجازی بین المللی ایران





جستجو ...

ثبت نام بازدید کنندگان | وارد شدن

خانه | مزایای حضورمجازی | قوانین ومقررات | سوالات متداول | تما س با ما | درباره ما | راهنمای ثبت نام | ثبت نام غرفه در نمایشگاه

تعرفه وشماره حساب واریزی | کتاب آموزش طراحی وبرنامه ریزی ومدیریت نمایشگاه بین المللی | ثبت نام بازدید کنندگان (رایگان همراه با جوایز ارزنده)

مراحل ثبت نام آموزشی تلگرامی صوتی طراحی وبرنامه ریزی ومدیریت نمایشگاه بین المللی همراه با گواهینامه پایان دوره

نمونه سالن های نمایشگاهی در
www.IranIVfair.com



سالن ۱

نمایشگاه صنعت ساختمان

تعداد غرفه: ۸۹۱



سالن ۲

نمایشگاه قطعات خودرو

تعداد غرفه: ۸۰۵



سالن ۳

نمایشگاه صنعت

تعداد غرفه: ۴۴۹

نمونه دایرکتری شرکت ها



نمای چیدمان غرفه

نام شرکت

تلفن

فاکس

ایمیل

سایت

آدرس

موسسه مطالعات بازارهای بین المللی کیمیا
Kimia International Markets Studies Institute

با پشتیبانی

سایت خانه بازرگانان بین الملل ایران

حضور شما را در نمایشگاه مجازی بین الملل ایران گرامی میداریم

ما با سبک دیگری حضور شما را در بازار اعلام میکنیم

نمای نمایشگاه مجازی

به آینده بنگرید:

نمایشگاه ها ،صنعت و تحول بزرگ کارآفرینی اقتصادی است



نمای نمایشگاه بین المللی تهران









هدیه ما به شما

کتاب تاریخچه و آموزش نمایشگاههای بین الملل

واکسپو های جهانی

نمای نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب









نمایشگاهی به وسعت جهان

www.iranivfair.com

نمای شماتیک غرفه



نمونه چیدمان غرفه

www.iranith.com

Kimia

International markets studies institue

موسسه مطالعات بازار های بین المللی کیمیا

پیشنهادات و انتقادات شما سازنده خواهد بود

تلفن : ۶۶۵۱۲۰۷۰-۰۲۱